

Gestión del conocimiento y la innovación en el marco del modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)



INDERBU
Instituto de la Juventud, el Deporte
y la Recreación de Bucaramanga



Alcaldía de
Bucaramanga

INDERBU

Instituto de la Juventud, el Deporte
y la Recreación de Bucaramanga

EJERCICIO DE CONEXIÓN Y CONSTRUCCIÓN COLECTIVA



STAR
WARS
THE FORCE AWAKENS























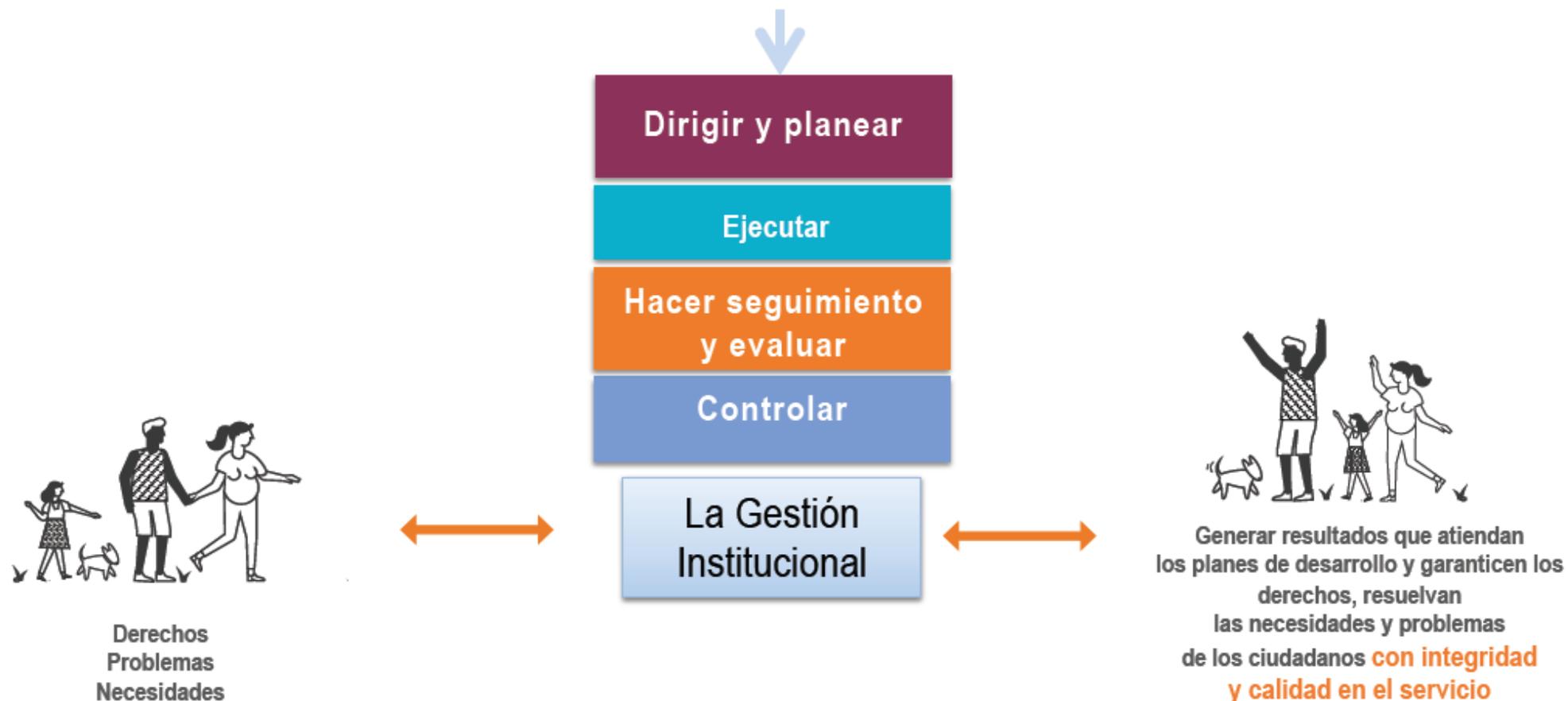






MIPG se entiende como un:

MARCO DE REFERENCIA QUE LE FACILITA A LAS ENTIDADES PÚBLICAS:



mipg

modelo integrado
de planeación
y gestión

...

El Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG es una herramienta que **simplifica e integra** los sistemas de desarrollo administrativo y gestión de la calidad y los **articula** con el sistema de control interno, para hacer los procesos dentro de la entidad más **sencillos y eficientes**.

TODO INICIA CON
LA CIUDADANÍA



Es nuestra misión como entidad identificar las oportunidades de mejora y enfocar nuestro trabajo en **SATISFACER LAS NECESIDADES Y PROBLEMAS Y GARANTIZAR LOS DERECHOS DE TODOS**

...

¿Cómo Funciona?

...



MIPG opera a través de la **puesta en marcha de siete (7) dimensiones**. Cada dimensión funciona de manera articulada e intercomunicada, en ellas se agrupan las políticas de gestión y desempeño institucional por área que permiten que se implemente el Modelo de manera adecuada y fácil.

¿Qué esperamos?

Resultados de la buena implementación



Mayor Confianza

Seguridad en lo que hace la entidad



Cambio Cultural

Mayor apropiación



Eficiencia

Cumplir adecuadamente las funciones

Generar resultados

que atiendan los planes de desarrollo y resuelvan las necesidades y problemas de los ciudadanos, con integridad y calidad en el servicio para generar valor público.



Valor Público

Resultados observables y medibles que el estado debe alcanzar para dar respuesta a las necesidades o demandas sociales.



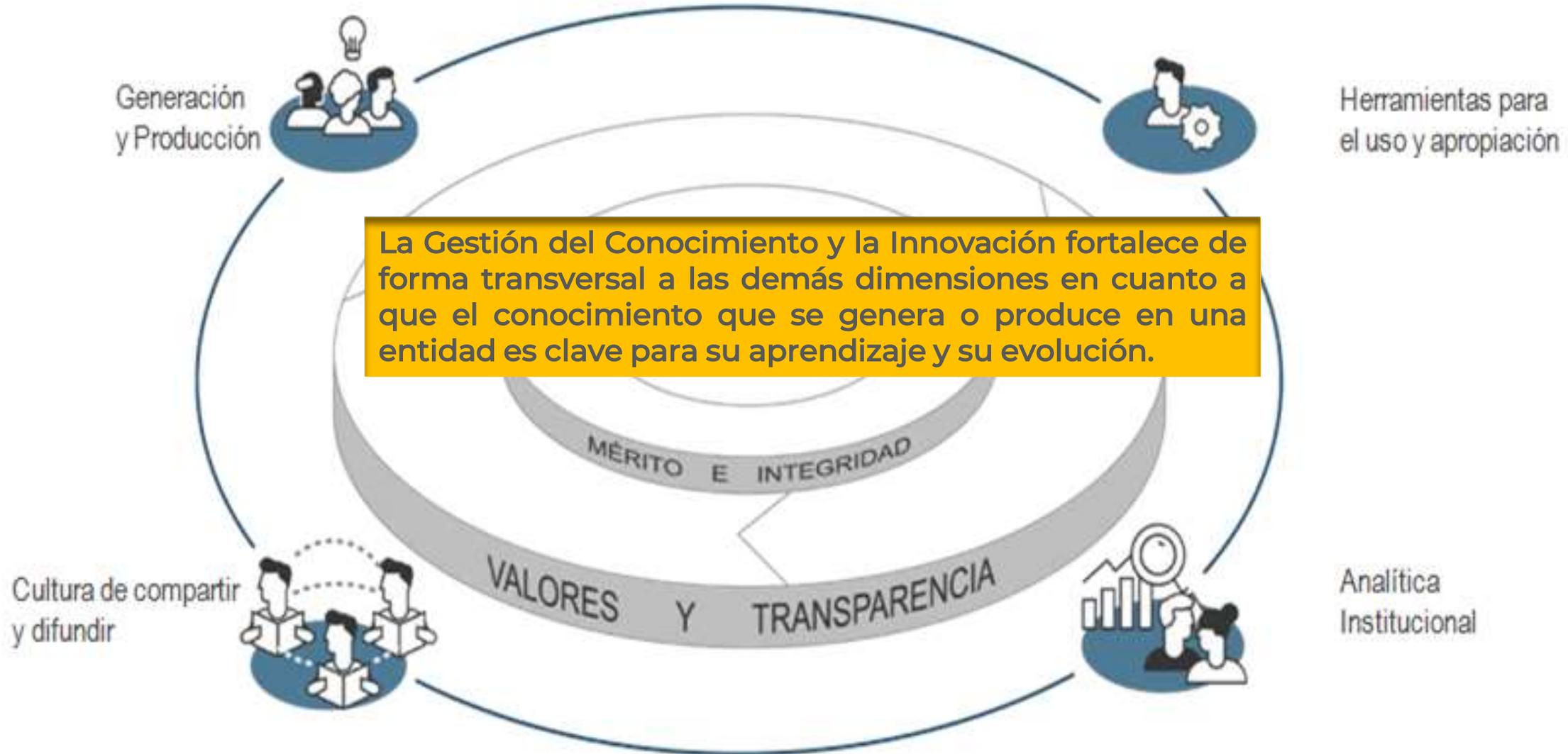
Alcaldía de
Bucaramanga

INDERBU

Instituto de la Juventud, el Deporte
y la Recreación de Bucaramanga



Gestión del conocimiento y la innovación en el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)



Gestión del conocimiento y la innovación en el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)

mipg

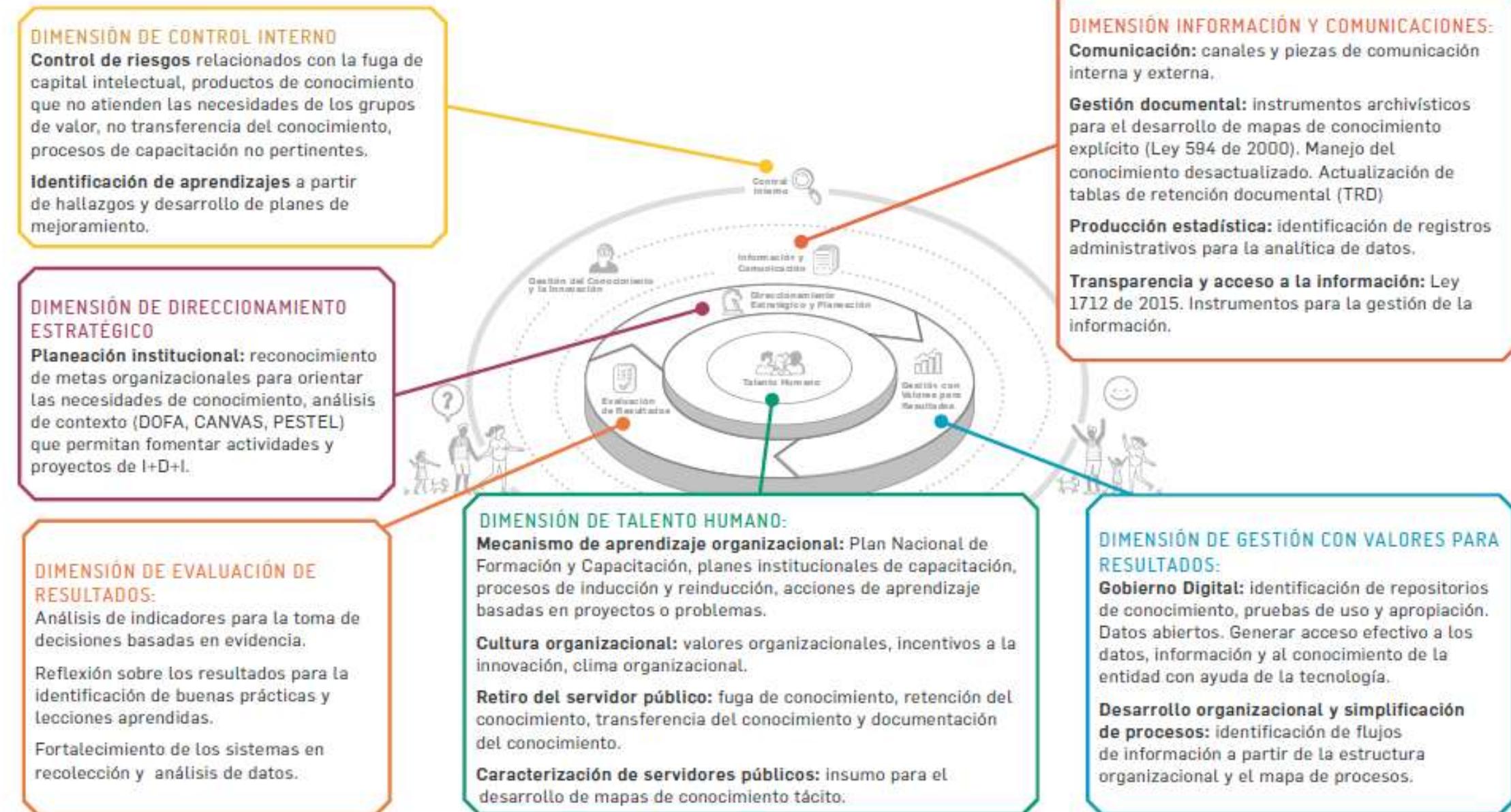
Es el **proceso** mediante el cual se implementan **acciones, mecanismos o instrumentos** orientados a:



Con el propósito de:

- ✓ Fortalecer la gestión de las entidades públicas.
- ✓ Facilitar los procesos de innovación.
- ✓ Mejorar la prestación de bienes y servicios a los grupos de valor.

Figura 4. ¿Cómo opera la gestión del conocimiento y la innovación con las demás dimensiones del MIPG?



¿Por qué es relevante la gestión del conocimiento y la innovación INDERBU ?



Alcaldía de
Bucaramanga

INDERBU

Instituto de la Juventud, el Deporte
y la Recreación de Bucaramanga

- Transformar el procesamiento de la información en capital intelectual para INDERBU y el Estado
- fomenta el desarrollo de acciones para compartir el conocimiento entre los actores relacionados con la misionalidad de la institución, ciudadanos, servidores públicos y otras entidades
- favorece la preservación de la memoria institucional en términos de transferir aprendizajes producto de las buenas prácticas y las lecciones aprendidas

- promueve la construcción de una cultura de análisis y retroalimentación para el mejoramiento de la gestión institucional
- contribuye a mejorar el ciclo de la política pública y a generar mayores resultados y retorno sobre la inversión en términos de valor para la sociedad

(Función Pública, 2019).

Razón para innovar en una entidad pública cómo INDERBU



INDERBU
Instituto de la Juventud, el Deporte
y la Recreación de Bucaramanga

las entidades deben contar con mecanismos de innovación con el fin de crear y potenciar soluciones efectivas que incentiven la generación de nuevo conocimiento y construyan una relación más dinámica entre el Estado y el ciudadano (Función Pública, 2019)

En la actualidad se plantean nuevos desafíos a la administración pública frente a la atención de las necesidades de los ciudadanos, quienes exigen respuestas ágiles con soluciones precisas y espacios de interacción más abiertos y participativos.



CREAR VALOR PÚBLICO

¿Qué es Conocimiento?

Es la suma de ideas, datos, información, procesos y productos generados por los servidores públicos de las entidades. El conocimiento se produce a través del aprendizaje constante, la experiencia, la adaptación al cambio y se consolida con la preservación de la memoria institucional.

Se presenta en dos tipos: **tácito y explícito**



Conocimiento tácito

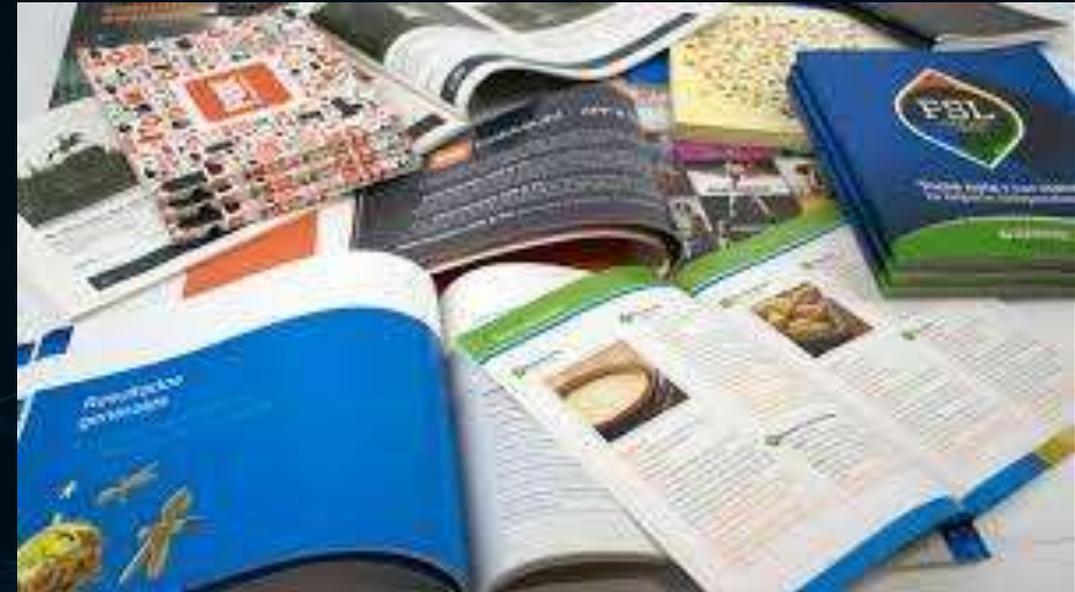


Es el conocimiento originado en las capacidades de las personas, su intelecto, experiencia y habilidad para proponer soluciones, es de carácter intangible, de difícil materialización a través de documentos y, en consecuencia, complejo al momento de comunicarlo a otros.

Conocimiento explícito

Es un tipo de conocimiento que está formalmente articulado, codificado y almacenado en diversos medios (publicaciones, reportes, sitios web, videos) y que incluye conocimientos sobre “Que” (hechos), “Porqué” (ciencia) y “Quien” (redes).

► Este conocimiento al estar organizado y almacenado puede ser fácilmente comunicado y transmitido entre individuos a través del uso de la tecnología.



Sociedad del conocimiento y Cuarta Revolución Industrial

la Cuarta Revolución Industrial se caracteriza por la “hiperconectividad y los sistemas ciberfísicos el internet de las cosas, o la microfabricación, gracias a la popularización de las impresoras 3D, inteligencia artificial, y el *big data*, lo que da origen a un conocimiento que se genera a partir del análisis de la información



¿Para qué gestionar el conocimiento y la innovación?



¿SE HA FUGADO EL CAPITAL INTELECTUAL?



¿CUÁNTAS VECES SE HA INVESTIGADO LO MISMO?



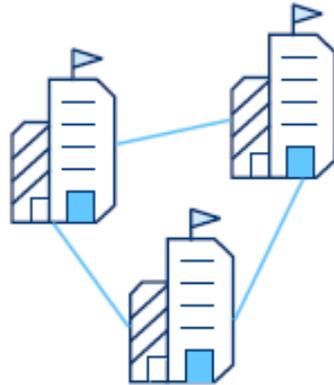
¿LAS DECISIONES SE TOMAN BASADAS EN EVIDENCIA?



¿DÓNDE ESTÁN LOS DATOS Y LA INFORMACIÓN?



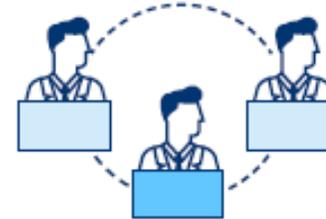
¿HEMOS REPETIDO LOS ERRORES DEL PASADO?



¿SE TRABAJA EN ISLAS?



¿GENERAMOS SOLUCIONES EFECTIVAS?



¿YA SE HA APLICADO ESTO ANTES?

Patologías de la gestión del conocimiento y la innovación

¿qué significa gestionar el conocimiento?

Según el manual operativo del modelo integrado de planeación y gestión, la gestión del conocimiento es:

(...) el proceso mediante el cual se implementan acciones, mecanismos o instrumentos orientados a generar, identificar, capturar, valorar, transferir, apropiar, analizar, difundir y preservar el conocimiento para fortalecer la gestión de las entidades públicas, facilitar procesos de innovación y mejorar la prestación de bienes y servicios a sus grupos de valor (p.93).



Ciclos de la gestión del conocimiento



tados
iento
para
mbios
erno.
ue se
anos
óritu
omía”

EJERCICIO PRÁCTICO



Alcaldía de
Bucaramanga

INDERBU

Instituto de la Juventud, el Deporte
y la Recreación de Bucaramanga

1

Generar y producir

A través del proceso de ideación, experimentación, innovación e investigación se consolidan conocimientos valiosos para proyectar el capital intelectual de la entidad.

2

Capturar / Instrumentalizar

Los conocimientos generados son agrupados en herramientas e instrumentos que facilitan su divulgación y aplicación.

3

Socializar

El conocimiento generado es compartido a través de múltiples herramientas o espacios de divulgación.

4

Aplicar

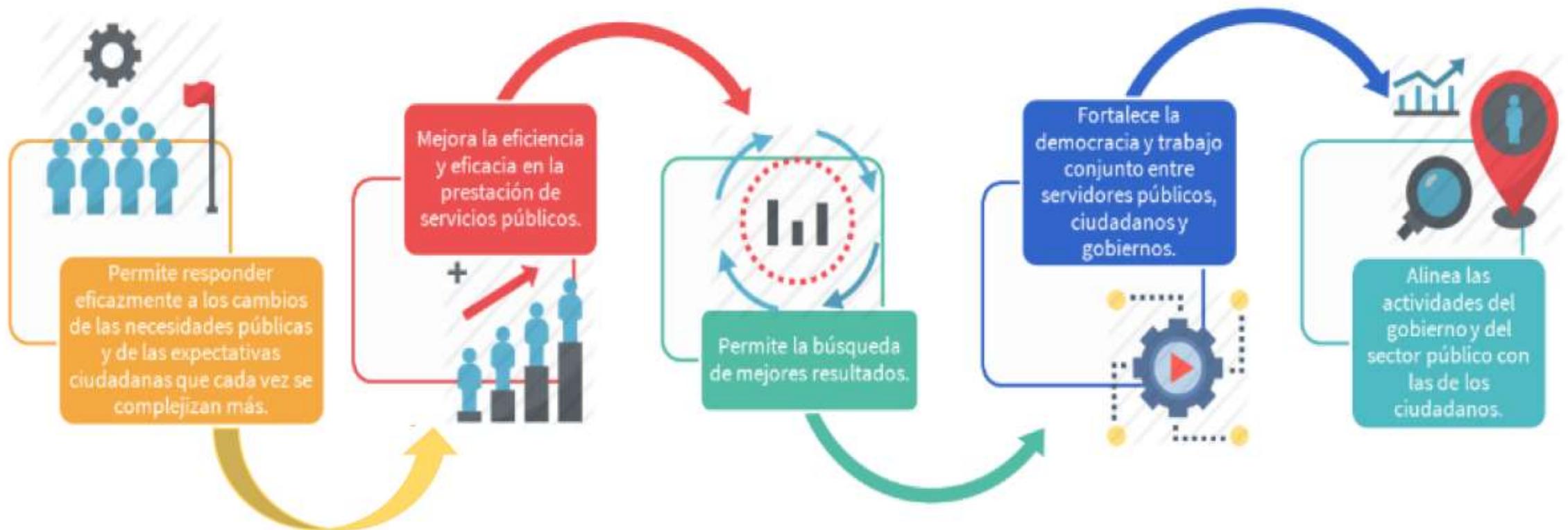
Es el conector de los dos ciclos del conocimiento. En esta etapa las entidades implementan el conocimiento a través de productos y servicios en cada uno de sus contextos.

¿Qué significa Innovar desde lo público?

En resumen:

La innovación pública busca **nuevas maneras para crear valor público**, al abordar desafíos de alta complejidad e incertidumbre, explorando y probando alternativas para aprender lo más eficientemente posible hasta **encontrar soluciones efectivas** que puedan escalarse.

Crear valor público para los ciudadanos.



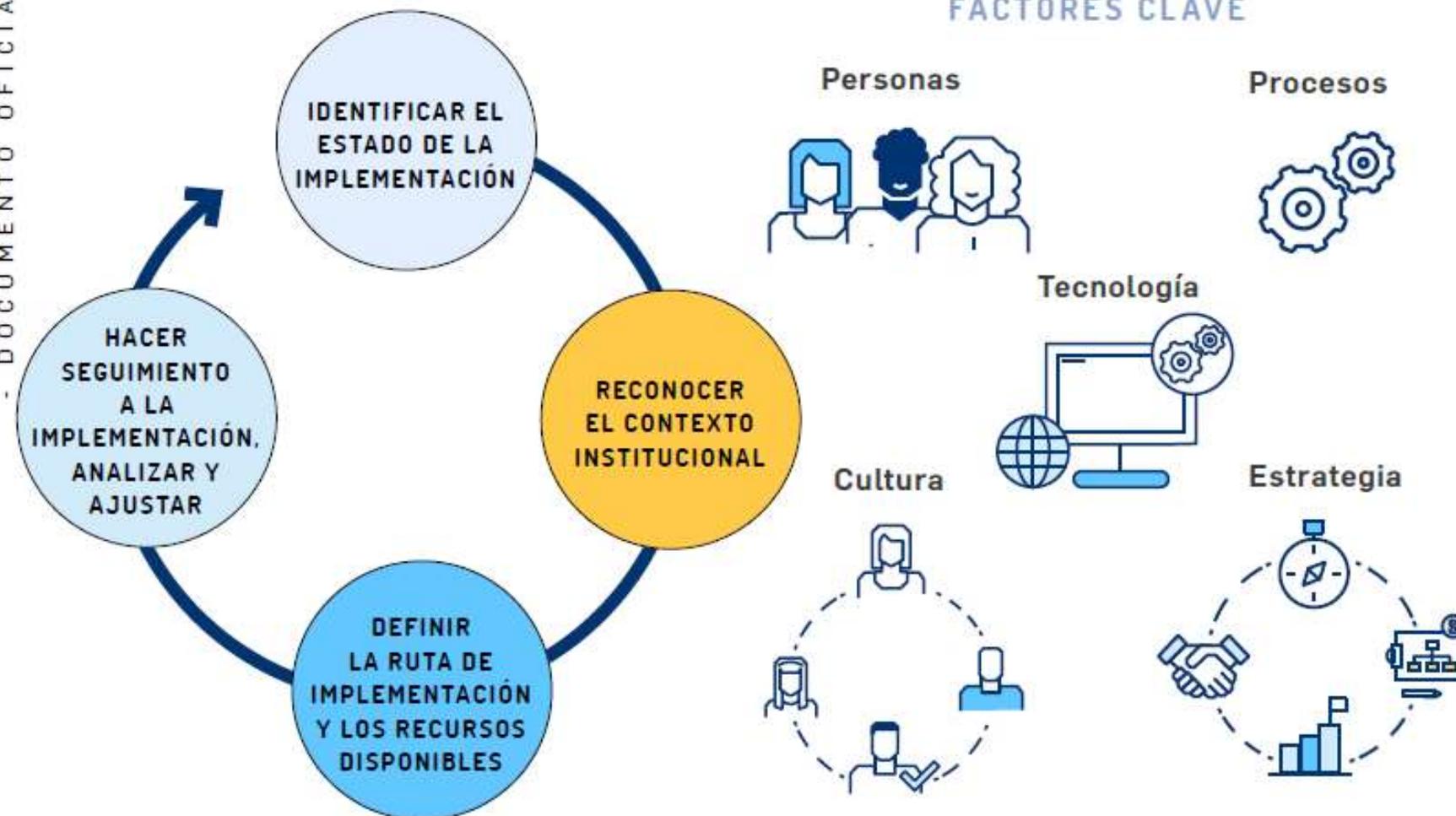
¿Cómo se relaciona la innovación y la GC?



RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Figura 7. Ciclo de implementación de la gestión del conocimiento y la innovación

DOCUMENTO OFICIAL



Fuente: Dirección de Gestión del Conocimiento de Función Pública, 2020.

RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

1. Identificar el estado de la implementación

1. Generar y actualizar conocimiento estratégico para la entidad (investigación - innovación)

Generación y producción



4. Fortalecer mecanismos para compartir el conocimiento
5. Fortalecer procesos de aprendizaje organizacional
6. Fortalecer la entidad mediante alianzas efectivas
7. Mitigar la fuga de conocimiento

Cultura de compartir y difundir



Resultados autodiagnóstico



Información



INSTRUMENTO
FURAG



RESULTADOS
Índices de
Desempeño
Institucional

2. Facilitar el acceso al conocimiento de la entidad

Herramientas para el uso y apropiación (repositorios)



3. Tomar decisiones basadas en evidencia

Analítica institucional





EJE 1

Generación y producción de conocimiento

Investigar sobre gestión para mejorar en la Entidad



Retos de conocimiento:
Búsqueda de la solución a dificultades vividas por la FP

Concurso de innovación:
Concurso de ideación de la Función Pública

Publicaciones:
Publicaciones anuales a cargo de cada una de las oficinas y direcciones técnicas de la Entidad

Investigación:
Desafíos de investigación en los temas relacionados con la Función pública a través de los grupos de análisis y política

Alianzas inter-institucionales:
Convenio No. 779 con Colciencias

EJE 2

Herramientas para uso y apropiación

Implementar sistemas de tecnologías análoga y tecnológica



Banco de datos:
- SIGEP - YAKSA
- FURAG - MECI
- SUIT - Entre otros

Portales virtuales:
- EVA
- Red de servidores públicos
- Páginas web oficiales
- Glosario

CRM:
Herramienta de relacionamiento con los grupos de valor

Tableros de control:
Seguimiento y valoración del desempeño

Biblioteca virtual de publicaciones:
Gestor normativo

Gestor documental:
- ORFEO
- Tabla de retención documental

Mapa de conocimiento:
Red de articulación del conocimiento con personas

EJE 3

Análítica institucional

Estrategias bajo las cuales se produce el conocimiento



Identificación, organización y diagnóstico de los datos de la Función Pública:
Inventario de sistemas y de datos de la Entidad

Análisis de datos:
Consejo de ministros caracterización de grupos de valor Entidad

Generación de indicadores y monitoreo:
- ISDI
- FURAG

Visualización de datos:
Minería de texto
Encuesta cambio cultural

EJE 4

Cultura de compartir y difundir

Posibilita la toma de decisiones a partir de evidencias



Grupos transversales:
Equipos transversales de la Función Pública

Memorias de la Función Pública:
- Línea de tiempo
- Memorias y protagonistas
- La voz de la experiencia
- Entrevistas a ex-directores y ex-servidores
- Banco de buenas prácticas

Cafés del conocimiento:
Café de producción de conocimiento - FIKA
cafés del mundo

Compartir conocimiento:
- Participación en eventos nacionales e internacionales
- Centros académicos
- Entidades Públicas y Privadas

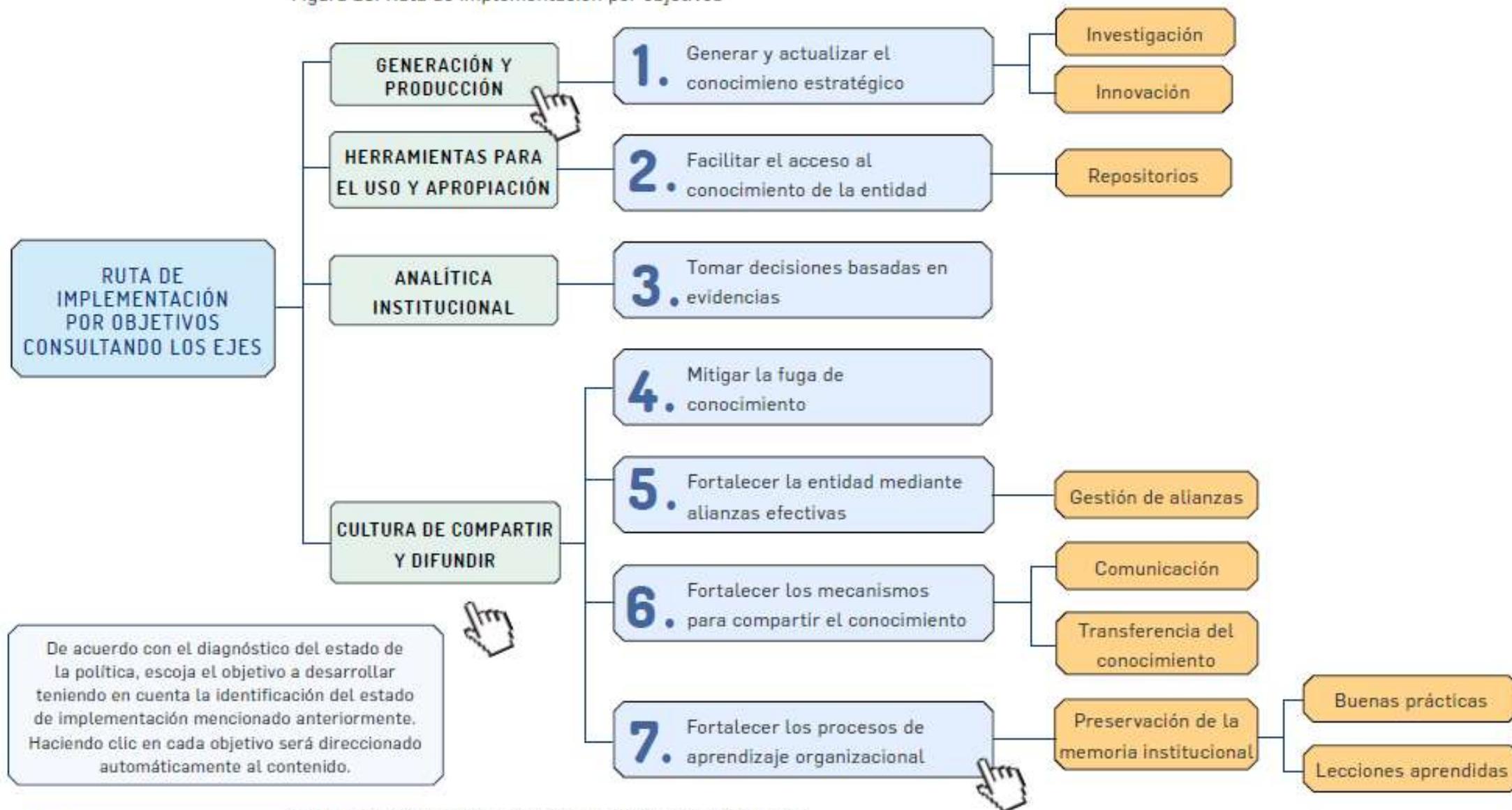
Laboratorio pedagógico:
Articulación de los saberes pedagógicos de la Entidad

Tableros de control:
Visualización de los datos de la Función Pública
Micrositio de gestión del conocimiento, cajas de herramientas, multimedia, etc

ejes de la gestión del conocimiento y la innovación

RUTA DE IMPLEMENTACIÓN

Figura 10. Ruta de implementación por objetivos



Ejes de la Gestión del Conocimiento

EJE 1

Generación y producción de conocimiento

Investigar sobre gestión para mejorar en la Entidad



 **Retos de conocimiento:**
Búsqueda de la solución a dificultades vividas por la FP

 **Concurso de innovación:**
Concurso de ideación de la Función Pública

 **Publicaciones:**
Publicaciones anuales a cargo de cada una de las oficinas y direcciones técnicas de la Entidad

 **Investigación:**
Desafíos de investigación en los temas relacionados con la Función pública a través de los grupos de análisis y política

 **Alianzas inter-institucionales:**
Convenio No. 779 con Colciencias

El eje “generación y producción” se centra en consolidar grupos de servidores públicos capaces de idear, investigar, experimentar e innovar en sus actividades cotidianas.

- Establecimiento de nuevas ideas, viables y concordantes con el propósito de la Institución
- Experimentación (experimentos, prototipos, pruebas piloto)
- Gestión de la innovación en gestión pública
- Fomento a la investigación

Ejes de la Gestión del Conocimiento

EJE 2

Herramientas para uso y apropiación

Implementar sistemas de tecnologías análoga y tecnológica



Banco de datos:

- SIGEP - YAKSA
- FURAG - MECI
- SUIT - Entre otros



Tableros de control:

Seguimiento y valoración del desempeño



Portales virtuales:

- EVA
- Red de servidores públicos
- Páginas web oficiales
- Glosario



Biblioteca virtual de publicaciones:

Gestor normativo



Gestor documental:

- ORFEO
- Tabla de retención documental



CRM:

Herramienta de relacionamiento con los grupos de valor



Mapa de conocimiento:

Red de articulación del conocimiento con personas

En este eje se busca identificar y gestionar aquellas herramientas y procesos que permitan obtener, organizar, sistematizar, guardar y compartir fácilmente los datos, información y conocimiento estratégico de la entidad; dichas herramientas permiten un manejo de la información confiable y de fácil acceso para los servidores públicos.



Ejes de la Gestión del Conocimiento

EJE 3 Análítica institucional

Estrategias bajo las cuales se produce el conocimiento



 Identificación, organización y diagnóstico de los datos de la Función Pública:
Inventario de sistemas y de datos de la Entidad

 Análisis de datos:
Consejo de ministros
caracterización de grupos de valor Entidad

 Generación de indicadores y monitoreo:
- ISDI
- FURAG

 Visualización de datos:
Minería de texto
Encuesta cambio cultural

convertir los datos producidos por la entidad en conocimiento útil para la toma de decisiones por medio de su análisis.

- **Datos operativos:** Son los datos referentes al funcionamiento de la entidad
- **Datos misionales:** Se refieren a los datos registrados por la entidad sobre las estrategias, políticas y procesos correspondientes al cumplimiento de su misión.
- **Datos externos:** Son los datos públicos disponibles, como información macroeconómica, geográfica, demográfica, etc.

Ejes de la Gestión del Conocimiento

EJE 4

Cultura de compartir y difundir

Posibilita la toma de decisiones a partir de evidencias



Grupos transversales:
Equipos transversales de la Función Pública



Memorias de la Función Pública:

- Línea de tiempo
- Memorias y protagonistas
- La voz de la experiencia
- Entrevistas a ex-directores y ex-servidores
- Banco de buenas prácticas



Cafés del conocimiento:
Café de producción de conocimiento - FIKA
cafés del mundo



Compartir conocimiento:

- Participación en eventos nacionales e internacionales
- Centros académicos
- Entidades Públicas y Privadas



Laboratorio pedagógico:
Articulación de los saberes pedagógicos de la Entidad



Tableros de control:
Visualización de los datos de la Función Pública
Micrositio de gestión del conocimiento, cajas de herramientas, multimedia, etc



fundamental en la difusión y refuerzo de la gestión del conocimiento.

- evidencia la estrategia y visión comunicativa de la entidad
- busca la consolidación de redes de conocimiento y la construcción o fortalecimiento de metodologías de enseñanza-aprendizaje
- conservación de la memoria institucional, la retroalimentación y el aprendizaje a partir de las experiencias compartidas

Acciones y herramientas para implementar la gestión del conocimiento y la innovación

1. Mitigar la fuga de conocimiento

- Mapa de conocimiento,
- Acciones para mitigar la fuga de conocimiento.
- Retención del conocimiento.

2. Generar y actualizar conocimiento estratégico para la entidad

- Identificación de necesidades de investigación o análisis.
- Identificación de retos de innovación.
- Diseño de iniciativas de innovación.

3. Fortalecer la entidad mediante alianzas efectivas

- Inventario de aliados estratégicos (mapa de actores).
- Canales de difusión (infografías, boletines etc.).

4. Tomar decisiones basadas en evidencias

- Identificación de necesidades de analítica.

5. Fortalecer mecanismos para compartir el conocimiento

- Inventario de conocimiento explícito.
- Repositorios de conocimiento.
- Comunidades de práctica y aprendizaje – redes de conocimiento – Equipos transversales.
- Herramientas para uso y apropiación (bancos de datos y sistemas de información, etc.).

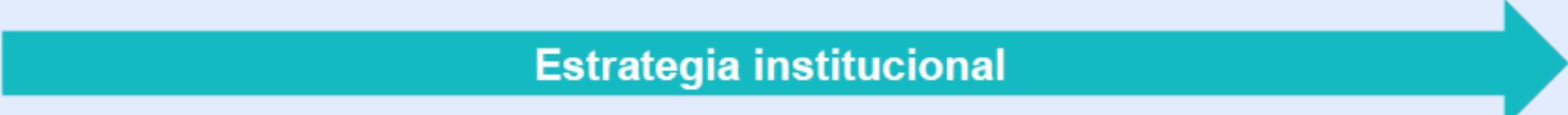
6. Facilitar el acceso al conocimiento de la entidad

- Compartir el conocimiento al interior de la entidad (comunicaciones).
- Socialización y transferencia de aprendizajes.
- Comunicación con los grupos de valor y ciudadanos.

7. Consolidar los procesos de aprendizaje organizacional

- Lecciones aprendidas.
- Buenas prácticas.
- Transferencia de aprendizaje.

Estrategia institucional



¿Qué entendemos por innovación pública?

Crear valor público para los ciudadanos

valor creado por el Estado a través de la calidad de los servicios que presta a la ciudadanía, las regulaciones que gestiona para el bienestar de toda la sociedad y el ejercicio de creación de políticas públicas que buscan satisfacer necesidades propias de la población..



¿Qué entendemos por innovación pública?

Los retos públicos reflejan dolores colectivos, es decir, necesidades o problemas que son reconocidos y vividos por muchas personas, no solo por unas pocas.



¿Qué entendemos por innovación pública?

- contamos con un acuerdo histórico sobre una agenda de retos públicos a escala global. Son los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** o “Agenda 2030”
- señalan metas concretas propuestas para ser alcanzadas hasta ese año
- Dentro de poco menos de 11 años. Colombia ha liderado la agenda de los ODS en el escenario internacional y fue uno de los primeros países en traducirla en políticas públicas a escala nacional.



¿Qué entendemos por innovación pública?

la innovación pública es mucho más que innovación en el sector público



¿Proceso de innovación?

Mentalidad TRADICIONAL

- LINEAL 
- TEXTUAL 
- SILOS 
- ESPEJO RETROVISOR 
- TRABAJO PARA USUARIOS 

Mentalidad INNOVADORA



-  **ITERATIVO**
 - Desarrollo rápido e incremental
 - Creación de prototipos
 - Pruebas y validaciones
-  **VISUAL STORYTELLING**
 - Uso de narrativas e historias
 - Síntesis y lenguaje claro
 - Comunicación eficaz
-  **INTERCONECTADO**
 - Trabajar con otros
 - Conectarse
 - Alianzas para el cambio
-  **ORIENTADO AL FUTURO**
 - Uso eficiente de datos
 - Decisiones con base en evidencia
 - Investigación de usuarios
-  **TRABAJO CON USUARIOS**
 - Centrado en el usuario
 - Procesos abiertos participativos

¿Proceso de innovación pública?

Design Thinking

Proceso iterativo y no-lineal



¿Proceso de innovación?

Empatizar

Investiga sobre las necesidades de tus usuarios y empatiza con ellos.



1. Identifique una situación presente en la ciudad, en una comunidad o grupo de personas que sea posible mejorar o cambiar
2. y/o Identifique una necesidad no satisfecha aún o parcialmente satisfecha
3. y/o identifique una problemática en la ciudad susceptible de atenderse desde el INDERBU



RETO DE INNOVACIÓN



INDERBU

Instituto de la Juventud, el Deporte
y la Recreación de Bucaramanga

Crear desde lo que hacemos un servicio que cree valor público a nuestros CIUDADANOS y desde la misión del INDERBU

¿Proceso de innovación?

Definir

Define las necesidades y problemas de tus usuarios.



1. Defina cuál es la necesidad específica que se quiere solucionar
2. Defina a quién le beneficiará la solución que se plantee



¿Proceso de innovación?

Idear

Cuestiona las suposiciones y crea ideas.



1. Escriba la mayor cantidad de ideas de se le ocurra
2. Compartalas con sus compañeros
3. Discuta cada una
4. Seleccione en grupo las más relevantes o importantes



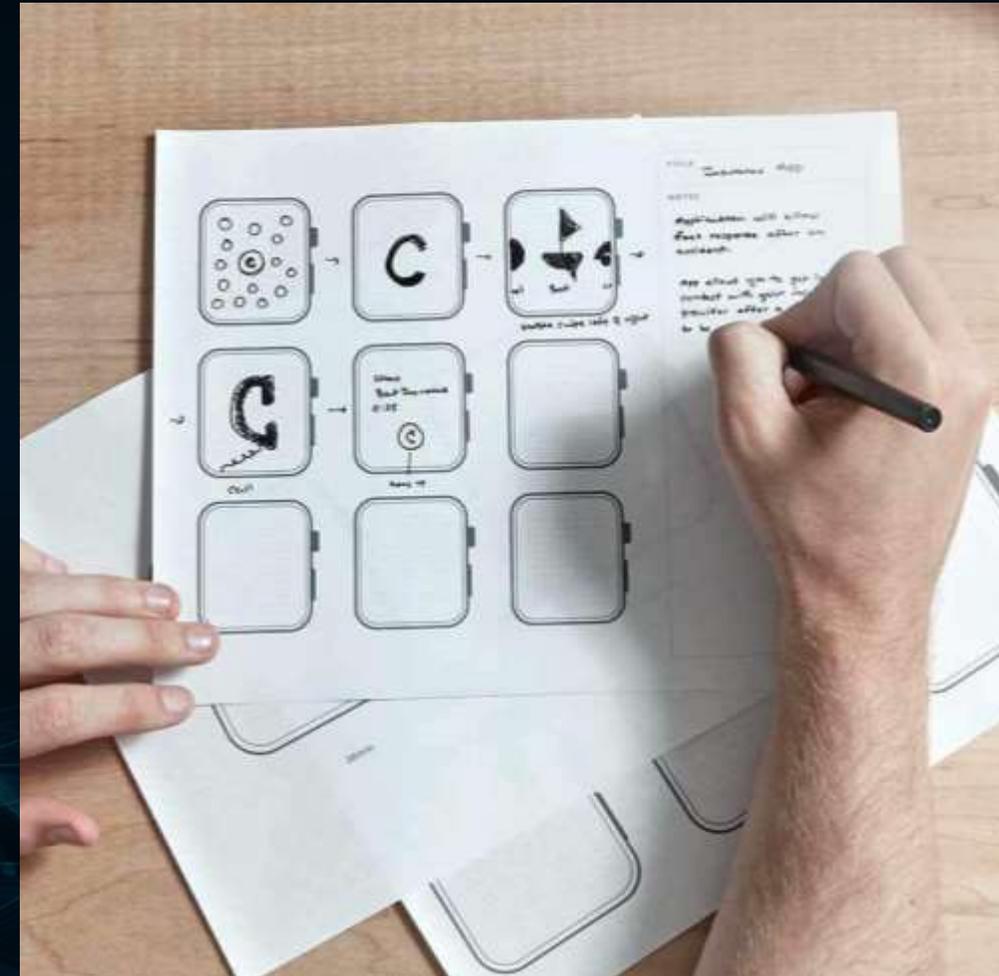
¿Proceso de innovación?

Prototipar

Crea soluciones mediante prototipos.



1. Diseñe la solución que plantea para satisfacer la necesidad y atender a los beneficiarios
2. Describa lo mejor que pueda en que consiste la solución que propone



¿Proceso de innovación?

Testear

Prueba tus
soluciones.



1. Presente la solución ante todos sus compañeros
2. Pregunte acerca de las mejoras o cambios que los demás realizarían
3. Aplique los cambios y/o observaciones



INNOVANDO PARA INDERBU



- **Reto de Innovación**

Crear desde lo que hacemos un servicio que cree valor público a nuestros clientes (ciudadanos)

1. Identifique una situación presente en la ciudad, en unacomunidad o grupo de personas que sea posible mejorar
2. Identifique quién lo necesita
3. Defina la necesidad clave que satisfecerá
4. Defina por qué es importante construir una solución para ese grupo objetivo
5. Realice una Lluvia de ideas y seleccione una
6. Estructure la solución
7. Defina el valor público que crea
8. Presente la solución

GRACIAS POR LA ATENCIÓN