

PLAN DE COMUNICACIONES



INDERBU
Instituto de la Juventud, el Deporte
y la Recreación de Bucaramanga

Vigencia: 2024-2027

Fecha última actualización: 06/ 2024

Elaboró: María Shirley Rodríguez Ariza

Profesional Universitario

Prensa y Comunicaciones – INDERBU

Actividad	Frecuencia	Medio	Destinatario
Cubrimiento periodístico, redacción y producción del boletín de prensa electrónico y multimedia sobre la gestión, programas y actividades del INDERBU, como producto de la agenda oficial de la Dirección General y de las Áreas. Lo anterior propendiendo por dar visibilidad a los resultados de la gestión pública de este gobierno en cumplimiento a las metas del Plan de Desarrollo Vigente. Esta información es consignada en los boletines de prensa, publicaciones en las redes sociales con videos, fotografías, piezas gráficas y además productos que sean difundidos a público interno y externo a través de los diferentes medios institucionales.	Diaria	Página web institucional del INDERBU, redes sociales, grupo oficial de la oficina de Prensa de la Alcaldía de Bucaramanga en WhatsApp y boletín de prensa. - Se realiza previa programación de actividades a través de solicitudes directas de las dependencias - Videos editados se registran y material fotográfico se almacena en NAS.	Usuarios de la página web institucional del INDERBU, habitantes de Bucaramanga en general y medios de comunicación.

PLAN DE COMUNICACIONES

Convocatoria y realización de ruedas de prensa.	De acuerdo a necesidad y requerimiento –	Página web institucional y redes sociales del Municipio, grupo oficial de la Oficina de Prensa de la Alcaldía de Bucaramanga en WhatsApp.	Periodistas, medios de comunicación y bumangueses en general.
Asesorar a la Dirección General en las comunicaciones directas que se desarrollan ante periodistas y medios de comunicación.	Permanente	Asesoría directa y acompañamiento para identificar canales de difusión pertinentes y lenguaje efectivo en la divulgación de información específica.	Ciudadanía y medios de comunicación.
Relaciones públicas, atención a periodistas y medios de comunicación con el fin de garantizar el acceso de la información pública delINDERBU.	Permanente	Atención personalizada directa, telefónica, grupo oficial de la Oficina de Prensa de la Alcaldía de Bucaramanga en WhatsApp e interacción por redes sociales.	Periodistas, medios de comunicación y ciudadanía en general.
Cubrimiento periodístico, fotográfico y video en acompañamientos a la Dirección General a recorridos a los sectores donde brindamos nuestra oferta institucional en cumplimiento con las metas del Plan de Desarrollo del Municipio de Bucaramanga.	De acuerdo a necesidad y requerimiento.	Página web institucional y redes sociales del Municipio y grupo oficial de la Oficina de Prensa de la Alcaldía de Bucaramanga en WhatsApp y boletín de prensa.	Ciudadanía en general y medios de comunicación.
Creación de estrategias de comunicación, diseño de piezas y producción de campañas informativas institucionales para la difusión de la gestión pública en temas transversales a los lineamientos establecidos por el Plan de Desarrollo.	Permanente.	Página web, redes sociales, grupo oficial de la oficina de prensa de la Alcaldía de Bucaramanga por WhatsApp y boletín de prensa.	Ciudadanía en general.

PLAN DE COMUNICACIONES

Producción de informes especiales que refuercen temas específicos y estratégicos establecidos por el Gobierno municipal.	Mensual.	Difusión en página web institucional y redes sociales del Municipio, grupo oficial de la Oficina de Prensa de la Alcaldía de Bucaramanga en WhatsApp y boletín de prensa.	Medios de comunicación, funcionarios, JAC y JAL, gremios y ciudadanía en general.
Creación de piezas y redacción de notas periodísticas que apoyen la divulgación y convocatoria pública para procesos de contratación del INDERBU.	De acuerdo a requerimiento.	Redes sociales y en página web institucional.	Ciudadanía en general e interesados.
Participación en diferentes comités, mesas de trabajo, de concertación, socialización con distintas comunidades y todos aquellos que se generen desde las diferentes Áreas del INDERBU.	De acuerdo a la programación proyectada (bimensual, trimestral, semestral, anual, etc.).	Se realiza cubrimiento periodístico si se requiere para divulgación en la página web institucional, redes sociales, grupo oficial de la oficina de prensa de la Alcaldía de Bucaramanga por WhatsApp y boletín de prensa.	(En caso requerirse, cubrimiento periodístico) Medios de comunicación y ciudadanía en general.
Realización de productos audiovisuales (preproducción, producción y postproducción) pedagógicos e informativos con temas de interés para la ciudadanía, requeridos por la Dirección General y las diferentes áreas	De acuerdo a necesidad y requerimiento.	Página web institucional y redes sociales del INDERBU, grupo oficial de la Oficina de Prensa de la Alcaldía de Bucaramanga en WhatsApp y boletín de prensa.	Ciudadanía en general y medios de comunicación.

PLAN DE COMUNICACIONES